

# CSURGÓ JÁRÁSI PAKTUM

**Paktum Iroda**  
8840 Csurgó  
Széchenyi tér 2.  
+3682/201-100  
csurgo.paktum@gmail.com



## Paktum hírlevél

### Fontos közlemények:

- Idén is megrendezésre kerül a Helyi Terméknap a paktum támogatásával (05.11.)
- „Az egészséges munkavállaló érték”
- Csurgói vállalkozás is szerepel a 293 nyertes pályázat között

## Helyi paktum ülés Kaposváron

A Somogy Megyei Paktum soron következő második helyi ülését április 24-én tartotta a Somogy Megyei Önkormányzat Értéktermében. Az eseményen ezúttal a megszokott tagokon túl a Baranyai Megyei Foglalkoztatási Paktum is képviseltette magát 2 kollégával, valamint a S o m o g y

Megyei oldalról Taubert Balázs a projektiroda vezetője is jelen volt. Az egyeztetésen szó esett többet között az NGM–Somogy Megyei Önkormányzat április 12-i szakmai találkozójáról, valamint az Irányító Hatósággal

történt korábbi egyeztetésekről is. Taubert Balázs hasznos szakmai tapasztalatokat osztott meg a résztvevőkkel mind a menedzsment, mind pedig a szakmai megvalósítás terén. Az paktumos aktualitásokat követően, a helyi terméknap menetrendje is véglegesítésre került.



### A tartalomról:

Helyi paktum ülés Kaposváron	1
„Egészséges munkahely 2018.”	1
Ülésezett a Megyei Foglalkoztatási Fórum	2
A Dynamic-Csurgó is sikeresen pályázott	2
Márkaépítés a munkaerőpiacon	3

## „Egészséges munkahely 2018”

A pályázat célja, az értékteremtés, a figyelem ráirányítása „Az egészséges munkavállaló érték” szemléletre, továbbá olyan jó példák bemutatása, melyek hozzájárulnak a munkavállalók egészségének megőrzéséhez, egészségesebb életvi-

telük kialakításához, ezáltal növelve az egyén és a cég eredményességét. A Somogy Megyei Kormányhivatal Népegészségügyi Főosztályának munkatársai a pályázóknak igény szerint szakmai segítséget nyújtanak az egészségfejlesztési

programok megtervezésében, lehetőség szerint a foglalkozás-egészségügyi szolgálatok közreműködésével a prevenciószervek tevékenységek színesítésében, megvalósításában. <http://www.kormanyhivatal.hu/hu/somogy/hirek/>

## Ülésezett a Megyei Foglalkoztatási Fórum

Egyre többen érdeklődnek a paktum iránt - hangzott el a Somogy Megyei Foglalkoztatási Paktum 3. Foglalkoztatási Fórum ülésén Kaposváron. Huszti Gábor, az Irányító Csoport elnöke a paktum eddigi eredményei közül kiemelte, hogy sikerült ismertté tenni a projektet, már keresik a piac szereplőit, folyamatos az érdeklődés. A Megyei Paktum aktuális helyzetéről Szűcsné Kardos Katalin tájékoztatta a résztvevőket. Március végéig 395 főt vontak be a foglalkoztatási paktumok keretében munka-erőpiaci

programokba, 130-an jutottak álláshoz. A lemorzsolódók száma minimális Somogyban. A Nemzeti Agrárgazdasági Kamara szervezetét, feladatait Mácsai Ádám ismertette, kiemelve a Helyi Termék



Napok fontosságát és pozitív hatását. Míg 3 éve a kezdetekkor 15 termelővel indult a Helyi Termék Napok sora, mára közelíti ez a szám a 80-at. A következő

rendezvény május 11-én lesz Kaposváron. A humánerőforrás és munkaerő-piac jelenlegi somogyi helyzetéről Szellő János az Új Perspektíva Regionális Egyesület képviselőjében kiemelte: 10 %-kal nőtt a foglalkoztatás megyénkben az elmúlt 12 évben. A jövőre nézve azonban gondot jelenthet, hogy előregedő megye vagyunk. A Szövetség a Polgárokért Alapítvány Közhasznú Szervezet munkaerő-piaci szolgáltatásban elöltött 15 évéről Lampérthné Balázs Margit számolt be. A Fórum ülése kereszttal beszélgetéssel zárult.

Dynamic-Csurgó

Elektromos

Készülékeket Gyártó

Kereskedelmi és

Szolgáltató Kft.

32 600 000

## A Dynamic-Csurgó is sikeresen pályázott

Több mint 4 milliárd forint vissza nem térítendő támogatást nyert el 293 vállalkozás a „Mikro-, kis- és középvállalkozások munkahelyteremtő beruházásainak támogatása” program keretében - jelentette be Varga Mihály. A nemzetgazdasági miniszter hangsúlyozta: a támogatással több mint 2000 új munkahely létesítéséhez, valamint 3600 munkahely megőrzéséhez járul hozzá a kormányzat, érdemben javítva ezzel a kkv-szektor versenyképességét.

A munkahelyteremtő beruházási támogatás célja a foglalkoztatottak számának további növelése és a tartós foglalkoztatás biztosítása Magyarországon. Mint mondta, támogatással folytatható a hátrányos helyzetű térségek felzárkóztatása is, a munkaerőpiac területi különbségeinek csökkenésével párhuzamosan. A pályázónak 2 éves foglalkoztatási és 3 éves fenntartási kötelezettséget kell vállalnia. A támogatás mértéke nem regisztrált álláskereső sze-

mély esetén, új munkahelyenként 1,5 millió Ft, ezen felül a vállalatok kiközvetített álláskereső foglalkoztatása esetén új munkahelyenként 500 ezer forint, vagy 12 hónap alatt kizárólag közfoglalkoztatási jogviszonyban foglalkoztatott személynél új munkahelyenként 800 ezer forint, és kedvezményezett járásban vagy településen új munkahelyenként további 400 ezer forint kiegészítő támogatást kaphatnak. A támogatott vállalkozások listája [itt érhető el](#).

## Csurgó Város Önkormányzata

8840 Csurgó,  
Széchenyi tér 2.

Telefonszám: 06 82/201-100

E-mail: csurgo.paktum@gmail.com

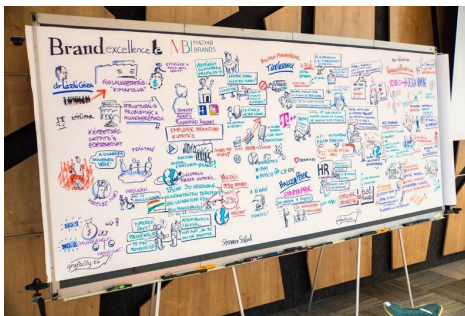
[www.csurgo.hu](http://www.csurgo.hu)



## Márkaépítés a munkaerőpiacon

Hogyan is néz ki a jelenlegi munkaerőpiac? Hogyan tudnak a cégek hatékonyan munkáltatói márkát építeni annak érdekében, hogy megszerezzék és megtartsák a számukra értékes munkavállalókat. Erről szólt a Márkaépítés a munkaerőpiacon című konferencia. 2018-ban nagyobb tömeg lép ki a munkaerőpiacról, mint amennyien belépnek. Bár a belépők képzetesebbek, a foglalkoztatás érdemben már nem tud nőni, egyszerűen kínálati okok miatt. Kereslet pedig lenne, hangsúlyozta Dr. László Géza, a Brand Excellence program vezetője. (A KSH utolsó adatai szerint a foglalkoztatottak létszáma 4,4 millió fő, a 20-64 éves korcsoportban a foglalkoztatási ráta 73,9%.) A régióban Magyarország a harmadik helyen helyezkedik el a betöltetlen állások tekintetében. Legnagyobb hiány a közszférában, az egészségügy és az oktatás területén mutatkozik, a versenypiaci szegmensben pedig az infokommunikációban és az

építőiparban. Egyre több esetben nem felel meg a képzettség a pozíciónak, az oktatás, a képzés területén strukturális problémák vannak. Magyarországon még mindig a fizetések és a juttatások mértéke a legfontosabb a potenciális munkavállalók számára, ezt jelölte meg a magyar válaszadók



75%-a első helyen egy világméretű employer brand-ning kutatásában. Ugyanakkor azt is megjegyezte, hogy a munkahelyi légkör fontossága is dinamikusan nő, 64%-nak fontos. Arra a kérdésre pedig, hogy váltottak vagy terveznek-e a dolgozók munkahelyet váltani, összesen több, mint 50% válaszolta azt, hogy igen. A kutatásból az is kiderült, hogy ahol pozitív a céges imázs oda

dupla annyian jelentkeznek, míg ha rossz a munkáltató híre, oda a jó fizetés ellenére a jelentkezők fele nem menne dolgozni. Balogh Péter, angyalbefektető hangsúlyozta, hogy az alkotó cégek legfontosabb dimenziója a HR, a HR-nek prioritásnak kell lennie, különösen annak fényében, hogy egy hazai felmérés szerint a dolgozók 71%-a elcsábítható, nyitott az új lehetőségekre. Kádár Balázs, Employer Branding Tagozatának elnöke kiemelte, hogy a HR-nek, a marketingnek és a kommunikációnak együtt kell működnie annak érdekében, hogy hatékonyan tudják építeni a munkáltatói márkát. 100 vállalatnál kérdeztek meg vezetőket, akik azt jelezték vissza, hogy 53% foglalkozik munkáltatói márkaépítéssel, azok közül pedig, akik még nem, azoknak is 62%-a tervez vele foglalkozni. Hiszen a munkaerő megtartásában, a tehetségek bevonásában és a fluktuáció csökkentésében is komoly szerepe lehet.