

Gróf Festetics György Ösztöndíj

- pályázati adatlap -

1. A hallgató adatai

- a. Neve: KOVÁCS ALEXANDRA
- b. Születési hely / idő: NAGYATAD / 2004. 03. 30.
- c. Állandó lakása: 8840 CSURGÓ, PETŐFI TÉL 13
- d. Telefon / email: +36/30-362-7745 / kalixandra014@gmail.com

(Az állandó lakás igazolása, lakcím kártya másolata.)

2. A hallgató kézzel írt önéletrajza

A nevem Kovács Alexandra, Nagyatádon születtem 2004. március 30-án, jelenleg Csurgón élek. 2010 szeptemberében az általános iskolát a Csurgói Eötvös József Sportiskolai Általános Iskolában kezdtem és 2018-ban végeztem. Ezt követően már 2022-ig a Nagyatádi Ady Endre Gimnázium és Technikumban töltöttem a szakgimnáziumi évenet turizmus-vendéglátás szakon. Itt dolgoztam rá, hogy a turizmuson belül marketinggel kezdhet foglalkozni, így a jelenlegi tanulmányaimat a Pécsi Tudományegyetem Közgazdaságtudományi Kar Felsőoktatási Szakkereskedelmi és marketing szakon folytatom már második éve.

Gimnáziumi évenem alatt sikerült megszerezniem a Tele. Neveléstudományok és Alkalmazott nyelvészet angol B2-es nyelvvizsgáját. Továbbá rendelkezem 2022 óta B:3 jogosítvánnyal is.

Csurgó, 2023. 11. 16.

Kovács Alexandra

(hallgató aláírása)

3. A felsőfokú intézmény

neve:..... PEČSI TUDOMÁNYEGYETEM.....

kar:..... KÖZGAZDASÁG TUDOMÁNYI KAR.....

szak:..... KERESKEDELEM - ÉS MARKETING.....

szak:..... FELSŐOKTATÁSI SZAKKÉPZÉS.....

tagozat:
..... NAPPALI.....

évfolyam:..... MÁSODIK.....

*(A hallgatói jogviszony igazolása.)***4. az utolsó két félév tanulmányi eredménye:**

<i>félév</i>	<i>átlag</i>
ELSŐ FÉLÉV	3,71
MÁSODIK FÉLÉV	3,83

*(A tanulmányi eredmény igazolása /index másolat, vagy a felsőfokú intézmény által/.)***5. Szociális rászorultság szöveges indoklása (ha van)**

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

(hatósági igazolás az egy háztartásban élők számáról, munkáltatói jövedelemigazolások, munkanélküli esetén annak igazolása a munkaügyi által, stb.)

6. Kiemelkedő publikációs, előadói, alkotói tevékenység (ha van)

Kiemelkedő előadásaim

- Dr. Nagy Ákos, Adjunktus, a PTE KTK Marketing Igazgatójának...
- Dr. Kovács Péter, Adjunktus, a PTE KTK Marketingkutató Központ vezetőjeivel
- Jelenleg folyamatban lévő nagy projektunkban a Coca-Cola HBC Magyarország Kft. számára egy kampányterv készítése és előadása a következő év Sziget Festivalján, valamint decemberben az iExpon előadásra kerül a kutatásom

7. Külföldi egyetem ösztöndíja (ha van)

8. Eredményes Tudományos Diákköri tevékenység (ha van)

9. Csurgó város hírnevét öregbítő tevékenység (ha van)

Tanulmányaim során Csurgón részt vettem különböző szociális tevékenységekben, azon belül is pályázatokon, valamint ezeknek eseményeken, amelyekben helyezéseket is elértem

(Az 5-6-7-8-9. pontban leírtak igazolása.)

10. Egy egyetemi vagy főiskolai oktató ajánlása:

Kovács Alexandrát jó szívvel ajánlom a kurzusomon részt vevő hallgatónak. Számos esetben bizonyította már aktív hozzáállását, szorgalmát és odafigyelését. Kiváló képességekkel rendelkezik, jó előadó és nagy odaadással áll neki a diadott feladatoknak. Munkája során igényes, a tanulói szkedendéket betartja. Kreatív gondolataival és jó attitűdjével képes a csapatmunkában másokat is motiválni és a jobb eredmény elérésére szervezni.

Biztos vagyok benne, hogy a későbbiekben sikeres lesz a tanulói pályáján is, feltéve hogy továbbra is ezt az attitűdjét és el a számára elvárható lelkiismerettel.

dátum: 2023. 11. 16.

Nagy Ákos

(az oktató aláírása)

Szükséges mellékletek:

- az állandó csurgói lakcím igazolása
- a hallgatói jogviszony igazolása
- a tanulmányi eredmény igazolása
- a pályázati adatlap 5-6-7-8-9. pontjában leírtak igazolása
- egy egyetemi vagy főiskolai oktató ajánlása

* * *

Tudomásul veszem, hogy a hiányosan kitöltött pályázati adatlap, és a szükséges igazolások hiánya a pályázatból való automatikus kizárásomat jelenti.

Kijelentem, hogy a fenti adatok a valóságnak megfelelnek, továbbá hozzájárulok a pályázati eljárás során a személyes adataim kezeléséhez, valamint, hogy azokat a pályázat elbírálásában részt vevő személyek megismerjék.

Csurgó, 2023. 11. 17.

Kovács Alexandra
hallgató

Jogviszony-igazolás

A(z) **Pécsi Tudományegyetem** nevű **7622 Pécs Vasvári Pál utca 4.** című **FI58544** intézményi azonosítójú felsőoktatási intézmény igazolja, hogy

Kovács Alexandra nevű

Kovács Alexandra születési nevű hallgatója, akinek születési helye **Magyarország** (ország) **Nagyatád** (település) születési ideje **2004.** év **március** hónap **30.** nap, anyja születési neve: **Kocsis Adrienn**;

hallgatói azonosító száma **72361609836**

hallgatói jogviszonya a **2023/24** tanév **ősz**i félévben

(mely **2023.** év **szeptember** hónap **1.** naptól **2024.** év **január** hónap **31.** napig tart)

Aktív (nem szünetelő).

Nevezett hallgató hallgatói jogviszonya **2022.** év **szeptember** hó **1.** napján jött létre, és hallgatói jogviszonya megszűnésének - a tanulmányi teljesítmény és a követelmények alapján - becsült időpontja: **2024.** év **június** hó **30.** nap.

A hallgató az intézményben a következő képzéseken folytat tanulmányokat:

	Képzés	Státusz	Szint	Munkarend	Finanszírozási forma	Befejezés várható ideje
1	kereskedelem és marketing [marketingkommunikáció]	Aktív	felsőoktatási szakképzés	Nappali	Állami ösztöndíjas	2024.06.30

Az igazolás kiadásának célja:

Hallgatói jogviszony igazolása

Egyéb kiegészítés:

Pécs, 2023. november 15.



tanulmányi előadó



LAKCÍMET IGAZOLÓ 500001LS HATÓSÁGI IGAZOLVÁNY

Családi és utónév: KOVÁCS ALEXANDRA

**Születési hely, idő: NAGYATÁD
MAGYARORSZÁG** **2004.03.30**

Anyja neve: KOCSIS ADRIENN

**Lakóhely: 8840 CSURGÓ
PETŐFI TÉR 13 .** **Bejelentési idő: 2005.06.20**

**Tartózkodási hely: 7632 PÉCS
MELINDA UTCA 41 .
2 em. 7 a.** **Bejelentési idő: 2023.03.29**

Kiállító hatóság: Pécsi Járási Hivatal **Érvényességi ideje: 2028.03.29**
2023.03.29

Tanulmányi átlagok

Műveletek: [Hozzáadás a kedvencekhez](#)

Adatok:



Oldalméret 20

Tanév, félév	Hallgató státusza	Pénzügyi státusz	Teljesített kr.	Felvett kr.	Össz teljesített kr.	Össz felvett kr.	Átlag	Összesített átlag
2023/24/1	Aktív	Állami ösztöndíjas		30				
2022/23/2	Aktív	Állami ösztöndíjas	30	30	60	60	3,83	3,77
2022/23/1	Aktív	Állami ösztöndíjas	30	30	30	30	3,71	3,71

Találatok száma: 1-3/3 (0 ms)

Kiegészítő képzésadatok

- ❖ Összes kötelező tárgy (teljesített db/felvett db) -/-
- ❖ Összes kötelezően választható tárgy (teljesített db/felvett db) -/-
- ❖ Összes szabadon választható tárgy (teljesített db/felvett db) -/-
- ❖ Összes kötelező tárgy (teljesített kredit/felvett kredit) -/-
- ❖ Összes kötelezően választható tárgy (teljesített kredit/felvett kredit) -/-
- ❖ Összes szabadon választható tárgy (teljesített kredit/felvett kredit) -/-

4.6-os
és 9-
es
pont

IGAZGATÓI DICSÉRET

Kovács Alexandra

8.b osztályos tanuló

igazgatói dicséretben részesül

az iskola énekkarában végzett munkájáért.

Csurgó, 2018. június 15.



OKLEVÉL

Kovács Alexandra
tanulónak

a Róti József Művészeti Iskolában
végzett éves munkájáért

Csurgó, 2013. május 31.



igazolása



OKLEVÉL

Kovács Alexandra

tanulónak

*a Réti József Művészeti Iskolában
végzett éves munkájáért*

Csurgó, 2011. június 7.

Salló

igazgató



W. Károly

szaktanár

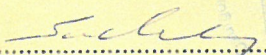
OKLEVÉL

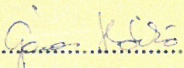


Kovács Alexandra
8.b osztályos tanulónak

a(z) rajz versenyen elért
III. helyezését.

Csurgó, 2018. február 2.


.....
igazgató

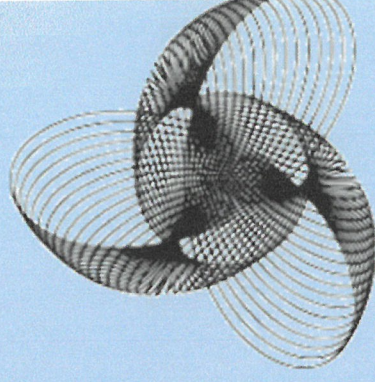

.....
szaktanár



MARCHÉ GLOBAL

IIEXPO ELŐADÁS

Szöts Laura
Demeter Máté
Stettner Zsófia
Kovács Alexandra



EST.

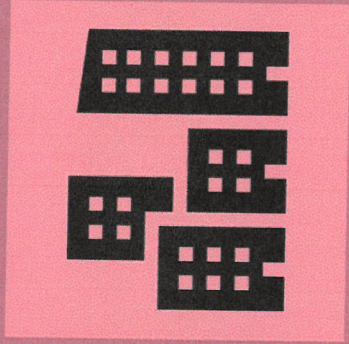
MARCHÉ
GLOBAL

TERVEZÉSEK
KUTATÁSOK

KUTATÁSI
PROBLÉMA

SZEKUNDER
KUTATÁSOK

PRIMER KUTATÁS
- FOKUSZCSOPORT



ÜGYNÖKSÉGÜNK

ÜGYNÖKSÉGÜNK

- Név: Marché Global
- Slogen:
- Tevékenységi kör: Elsősorban kvalitatív kutatásokat végző ügynökség
- Felelősségi kör:
Projekt manager – Kovács Alexandra
Kvali specialista – Stettner Zsófia
Adatelemező – Demeter Máté
Dizájner – Szóts Laura



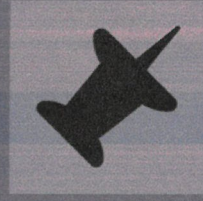
ÜGYNÖKSÉGÜNK

SP – egyedi tulajdonságaink –

Könnyebb kapcsolatteremtés a fiatalokkal
Minden platformon elérhetőek vagyunk,
így tisztában vagyunk a mai trendekkel
Fiatalos munkaerő és légkör
Precíz munkavégzés
Prémium minőségben végzett munka
A minket felkeresett cégek imázsának
megtartása

REFERENCIÁNK

- French Side Travel
kutatási probléma: hogyan
lehet népszerűsíteni a first
minute utazásokat



KUTATÁSI PROBLÉMA



KUTATÁSI PROBLÉMA

utatás témája: Fiatal magyar egyetemisták utazási (repülő), valamint a jegyvásárlási szokásainak kutatása

őbb kérdések

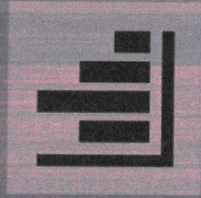
Hova/hogyan utaznak szabadidős célból?

Milyen utazási szokásaik vannak?

Mennyire jellemző a repülő utazás köreikben?

Hogy viszonyulnak a többi utazási módhoz?





SZEKUNDER KUTATÁSOK

Z GENERÁCIÓ TOP 5 KEDVELT DEZTINÁCIÓJA

1. Olaszország

számú desztináció a
26 évesek számára
ények, ételek, italok,
s, városok, életkedv

2. Spanyolország

„Spanyolország minden régiója más és más, így
ellátogathatsz a kevésbé turisztás északi partvidékre
szőrfözni az Atlanti-óceánhoz, Madrid vagy
Sevilla eleganciájához, Barcelona turisztikai
fellegvárába. Bármilyen típusú nyaralásra is
vágysz, nem csoda, hogy Spanyolország jelenleg
ilyen népszerű.”

3. Egyesült Királyság
Kedvező repülőjegyek
Regionális repülőterek
→ Birmingham, Manchester,
Glasgow, Leeds

Z GENERÁCIÓ TOP 5 KEDVELT DEZTINÁCIÓJA

4. Portugália

Lisszabon és Porto továbbra is nagy vonzerő ajánlatok, amelyek kedvezők a fiatalok számára. Ezen Észak- és Közép-Európából érkező turisták

5. Thaiföld

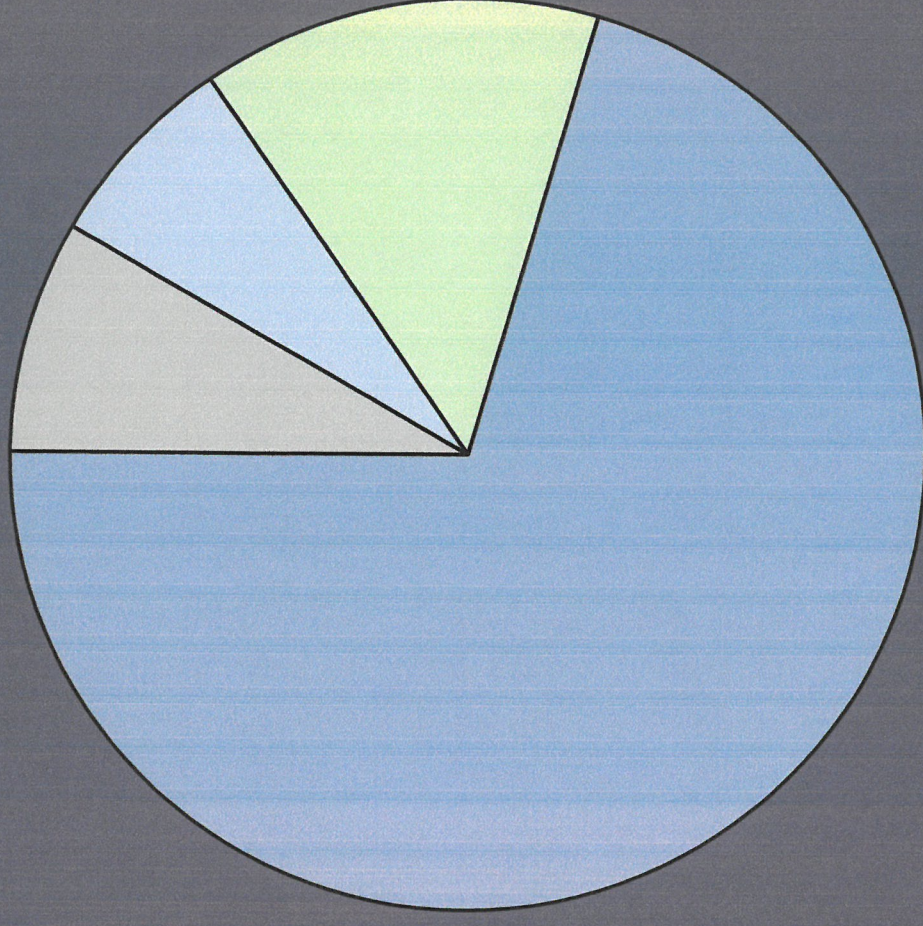
Legnépszerűbb nem európai úti cél nagyjából minden európai fővárosból, valamint az Egyesült Államokból is sokan utaznak általában kedvező árú mindennapokat ígér.



TOP 5 LEGKEDVELTEBB VÁROS

1	LONDON
2	BARCELONA
3	MILÁNÓ
4	BANGKOK
5	RÓMA

Z generáció vásárlási szokása



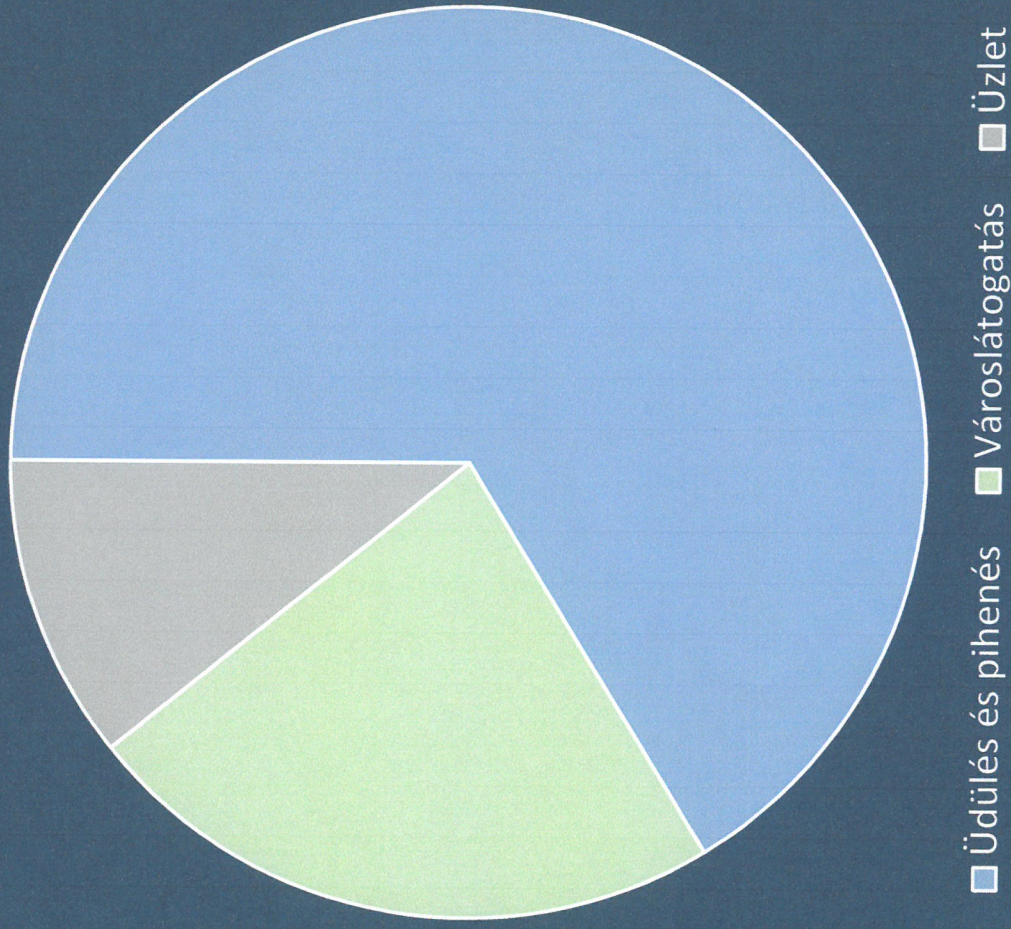
■ Divat ■ Technológia ■ Élelmiszer ■ Utazás



Metropolitán Egyetem által végzett kutatás

- Turizmus legmeghatározóbb fogyasztói csoportja elsősorban élményeket keres, valamint a digitális megoldások mellett dönt
- Y és Z generáció 800 millió dolláros vásárlóerővel rendelkezik
- Z generáció a világvásárlóinak 40%-át teszi ki
→ vagyis a legmeghatározott vásárlóerő
- Y generáció 200 milliárd dollár vásárlóerő
- Z generáció 600 milliárd dollár vásárlóerő
- + szülőktől kapott zsebpénz - 44 milliárd dollár - utazásra költen

Milyen célból utaznak a fiatalok



élményszerzés mindenekeelőtt

Különleges/egyedi programok és szolgáltatások

Folyamatos digitális eszközök használata → élmények megosztása a közösségi oldalakon

„Ez a korosztály már mindent digitálisan intéz és online értékelések alapján választja ki, hol szeretné eltölteni az idejét. Napjaink fiataljai már nem standardizált szolgáltatásokat, hanem személyre szabott élményeket keresnek utazásaik során.”

Legfontosabb szállodai élményértékek:

gasztronómia, wellness & beauty, szobák és belső terek kinézete, hangulat

Rövid utazások, minél gyakrabban

- Legnépszerűbb 2 éjszakás
- Ezt követi a 4-7 éjszakás
- Leghosszabb utak akár 2 hétig is eltarthatnak
- Évente 2-3 alkalommal megismétlik

DiscoverEU

Kedvezményes utazási program

Igazolvány → egyedül, vagy max 5 fős csoportokban lehet igénybe venni

A pályázat keretében a kiválasztott jelentkezők csak utazási igazolványt és európai ifjúsági kártyát kapnak. A szállás, az ellátás, a biztosítás és az esetleges felárak költségeit, továbbá az utazással kapcsolatban felmerülő minden egyéb kiadást saját maguknak kell állniuk.

19-20 éves korosztály

Európában több mint 600.000 vehették igénybe

Magyarországon több mint 1000 diák vehette igénybe

Legfeljebb 30 napos utazás

Elsősorban vonattal, kivételes esetekben más közlekedési eszközt is igénybe vehetnek (273,35 euró)

2022-től a Bizottság bevezeti a mobil utazási igazolványt, amellyel a pályázók rugalmasabban le tudják foglalni az útjukat

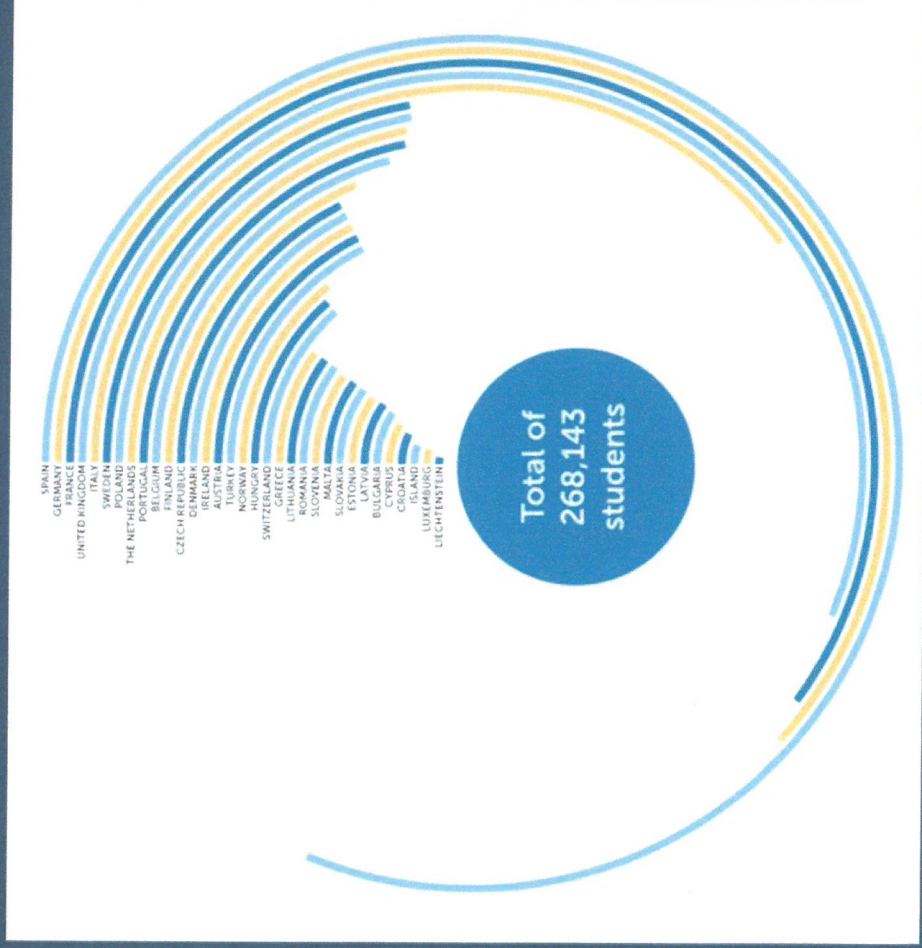


ERASMUS+

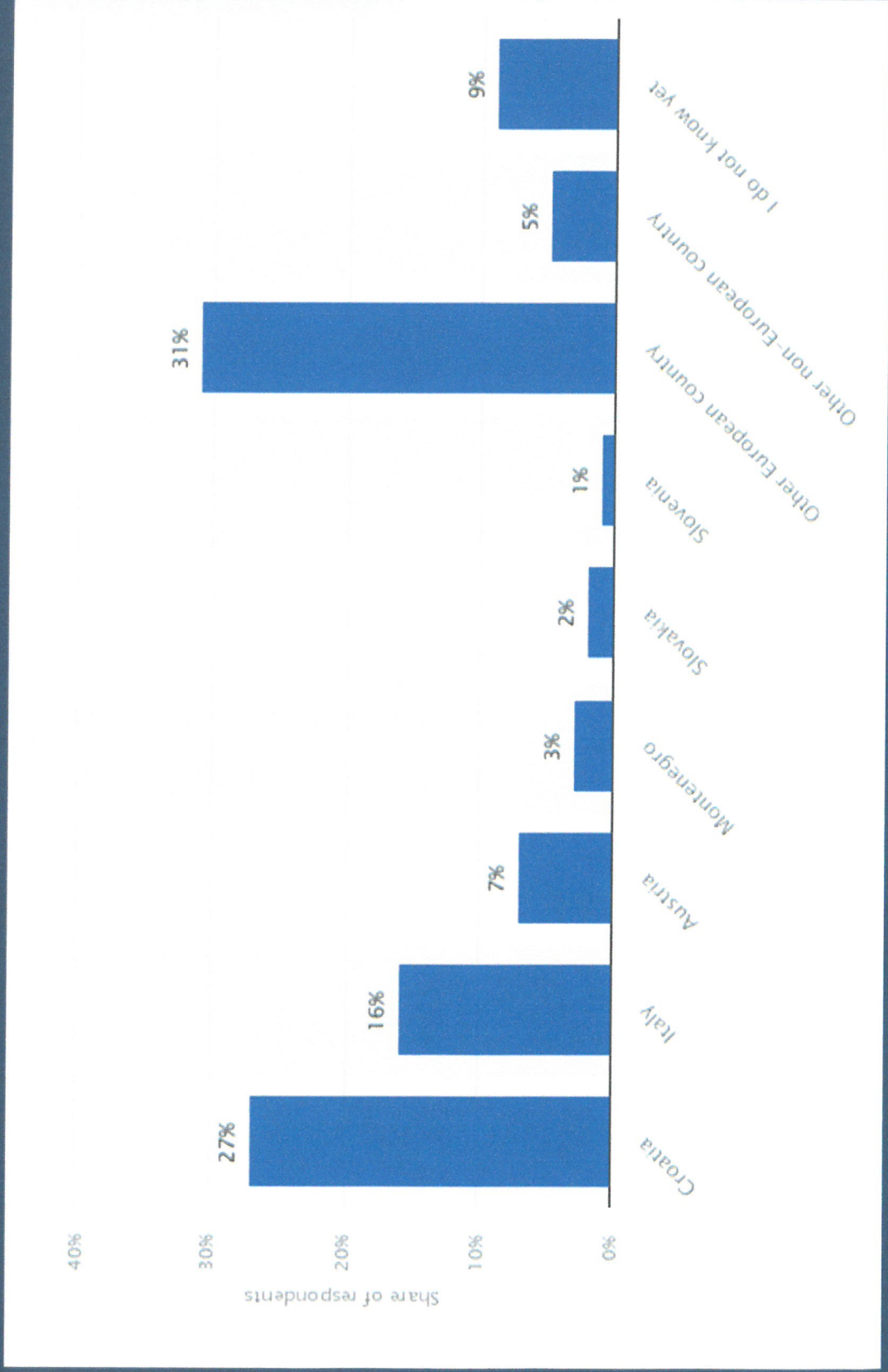
- 1987-ben indított program
- Európai Unió program, amely oktatást, képzést valamint sportot támogat
- Célja, hogy tanulmányi és utazási lehetőségeket biztosítson a fiataloknak
- Összesen 34 országba van lehetőség utazni
- Min 2 – max 12 hónap alatt vehetik igénybe
- Utazási és tartózkodási költségek támogatásába részesülnek

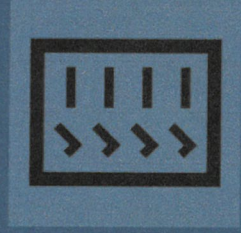


talok által legkedveltebb desztinációk



MAGYAR FIATALOK KEDVELT DESZTINÁCIÓI A KÖRNYEZŐ ORSZÁGOKBAN





PRIMER KUTATÁS - FÓKUSZCSOPORT

FÓKUSZ CSOPORT FORGATÓKÖNYV

Egyetemi diákok utazási szokásai

Köszönd meg a résztvevőknek, hogy eljöttek a beszélgetésre. Röviden foglalj össze mi fog történni, valamint hangsúlyozd az őszinte válaszok fontosságát. Beszélgetésről felvétel készül.

Bemutatózás (5perc)

Mindenki röviden mutatkozzon be, beszéljenek néhány szót arról, mivel töltötték a legutóbbi hétvégét! Mikor utaztak utoljára?

Asszociációk (5 perc)

Kulcskérdés	Kulcsszavak
<i>Mi jut először eszükbe az alábbi szavakról?</i>	utazás repülés jegyvásárlás kapcsolódás

Utazás témaköre specializált kérdéskörök (20 perc)

Kérdéskörök	Kérdések
<i>Preferált desztinációk</i>	<ul style="list-style-type: none"> - Ki merre szeret utazni? - Kinek mi az álom úticélja? - Európán belül melyik országba szeretnek menni? - Az alábbiak közül melyiket preferálják jobban, melyikre vágnak jobban? – hegyvidék, tengerpart, erdő, városok - Melyik éghajlatot szeretik jobban utazásaik során?
<i>Utazási szokások</i>	<ul style="list-style-type: none"> - Milyen gyakran szeretnek utazni? - Egyedül vagy csoportos utazásokat szeretik? - Általában menüvi időre utaznak? - Utazási irodával, vagy személyesen szervezik meg útjaikat? - Mivel szeretnek jobban utazni?
<i>Utazási költségek</i>	<ul style="list-style-type: none"> - Menüvit számnak kb egy utazásra? - Ebből menüvit számnak szállásra, utiköltségre, programokra?

	<ul style="list-style-type: none"> - Képzőnt vagy bankkártyát szoktak használni jobban? - Utazás előtt (vagy közben) váltanak-e valutát? - Utazás előtt csúsznak költségtérvet, ha igen milyen részletességgel?
--	--

Repülés és repülőjegyvásárlásra specializált kérdéskörök (20 perc)

Kérdéskörök	Kérdések
<i>Repülési szokások</i>	<ul style="list-style-type: none"> - Milyen rendszerességgel utaznak repülővel? - Mi fontos számukra egy repülőársaság kapcsán mikor utaznak? - Mfik azok az elengedhetetlen dolgok, amiket magukkal visznek egy repülőútra? - Menüvi csomagot visznek magukkal? - Menüvre szeretik az átszállásos utakat?
<i>Repülőjegy vásárlás</i>	<ul style="list-style-type: none"> - Melyik platformokat használják a repülőjegy vásárlásához? - Menüvit számnak maximum egy repülőjegyre? - Használják-e valamilyen praktkát, hogy olcsóbban tudjanak jegyet vásárolni? Ha igen mik azok? - Szoktak-e ajándékozni repülőjegyet? - Az utazásukat a repülőjegyhöz igazítják (mikor olcsóbb a repülőjegy) vagy a kívánt utazás időpontjához (amikor ténylegesen utazni akar)?

Összefoglalás (10 perc)

Kérdéskör	Kérdések
<i>Egyéb</i>	<ul style="list-style-type: none"> - Van e esetleg olyan tévhit, amit a repüléssel kapcsolatban tudnak ismernek? - Van e olyan dolog/tema gondolat, amit hozzá szeretnének fűzni a mai beszélgetéshez?

Lezárás

Megköszönni a részvételt, valamint a további teendőkről tájékoztatjuk Öket

Készítette: Kovács Alexandra